



**Startup Innovativa a Vocazione Sociale**

Società Benefit

# **Bilancio sociale** 2019




**E**ssendo Be Your Essence Srl (di seguito BYE) iscritta nei registri speciali delle Società Benefit e Startup Innovative a Vocazione Sociale (SIAVS) ed avendo reso pubblica una dichiarazione di impatto atteso, l'azienda riporta il suo primo bilancio sociale riferito all'anno 2019, secondo le linee e gli obiettivi definiti in prima istanza con lo statuto e con la dichiarazione di impatto atteso.

In qualità di Società Benefit, l'azienda vuole perseguire finalità di beneficio comune e vuole operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



be  
your  
essence.

## Indice

	<b>La Società</b>	20	<b>Persone</b>
6	Identità	20	Composizione del personale
6	Vision	21	Formazione
7	Mission	22	Comunicazione interna
7	Coinvolgimento Soci e Partner	<b>23</b>	<b>Ambiente</b>
9	Prodotti e servizi	23	Utilizzo carta, energia, acqua e gas
11	Progetti	24	Mobilità aziendale
	<b>Rendicontazione socio-ambientale</b>	<b>25</b>	<b>Comunità</b>
15	<b>Governance</b>	25	Fondo di accantonamento 7P
15	Composizione societaria	25	Relazioni con associazioni e organizzazioni
15	Consiglio di Amministrazione	26	Rapporti con università ed enti di formazione
16	Stakeholder	<b>27</b>	<b>Rapporto con gli SDGs dell'ONU</b>
17	<b>Mercato</b>		<b>Obiettivi per il 2020</b>
17	Clienti		
18	Fornitori		



LA SOCIETÀ

## IDENTITÀ

Be Your Essence è una società di consulenza su temi di Innovability costituita in forma di Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS).

La sua forma giuridica di Società Benefit ne identifica il posizionamento, e la sua struttura societaria ne delinea la natura flessibile ed evolutiva.

BYE nasce dalla volontà di 32 Soci e svariati Friends di aggregarsi attorno ad un Ispiratore (Oscar di Montigny) che ha sentito e sognato prima di tutti un'organizzazione in grado di lavorare su noi stessi e sul contesto socioculturale, facendo delle relazioni tra persone ed imprese un valore imprescindibile, producendo un frutto e allo stesso tempo generando un impatto positivo per l'insieme di cui siamo parte e per il luogo in cui viviamo.

## VISION

BYE sposa i principi dell'Economia Sferica, per riposizionare l'uomo al centro del sistema economico e sociale, interagendo in modo consapevole e responsabile con tutte le 7 dimensioni su cui genera un impatto (Person, People, Partnership, Profit, Prosperity, Planet, Peace). L'azienda crede dunque nell'innovazione consapevole, e nell'importanza di agire con mente imprenditoriale, cuore sociale e sensibilità ecologica, per offrire un contributo per il Bene comune e portare i sistemi sociali, economici e ambientali a prosperare nel tempo.

Le radici si fondano sulla convinzione che le sole azioni in grado di contribuire alla piena realizzazione del singolo - sia esso un individuo o un'impresa - siano quelle che contribuiscono anche alla piena realizzazione dell'insieme.

BYE attinge a discipline come la filosofia, l'arte, la scienza e l'economia, per ritrovare la giusta direzione e costruire progetti, prodotti e servizi che abbiano un impatto positivo sulla collettività.

## MISSION

La mission di BYE è la promozione, la divulgazione e lo sviluppo di attività educative e formative sui valori e i principi dell'Economia Sferica, stimolando e guidando il cambiamento delle organizzazioni in logica di Innovazione Sostenibile (Innovability), e lavorando anche sulla loro Reputation, Awareness e Value Strategy.

BYE opera in tutti gli ambiti della società e dell'economia, accompagnando imprese e istituzioni in un percorso di cambiamento, di crescita ed evoluzione, attraverso progetti di innovazione e sostenibilità - Innovability - al fine di generare uno sviluppo del loro business e produrre un impatto positivo sulla collettività e sul Pianeta.

BYE fa suo anche il principio di Gratitude, inteso come sentimento che si genera grazie allo sviluppo e all'attuazione di progetti ad alto contenuto valoriale e sociale. Ciò permette alle imprese che si affidano a BYE di innescare un processo di evoluzione in Gratefulbrand™, termine che contraddistingue il loro impegno nei confronti della responsabilità sociale.

In aggiunta a questo, BYE promuove la cultura dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale attraverso iniziative di informazione, educazione e formazione finalizzate alla diffusione dei principi della sostenibilità per il mondo accademico, associazioni, imprese pubbliche e private.

## COINVOLGIMENTO SOCI E PARTNER

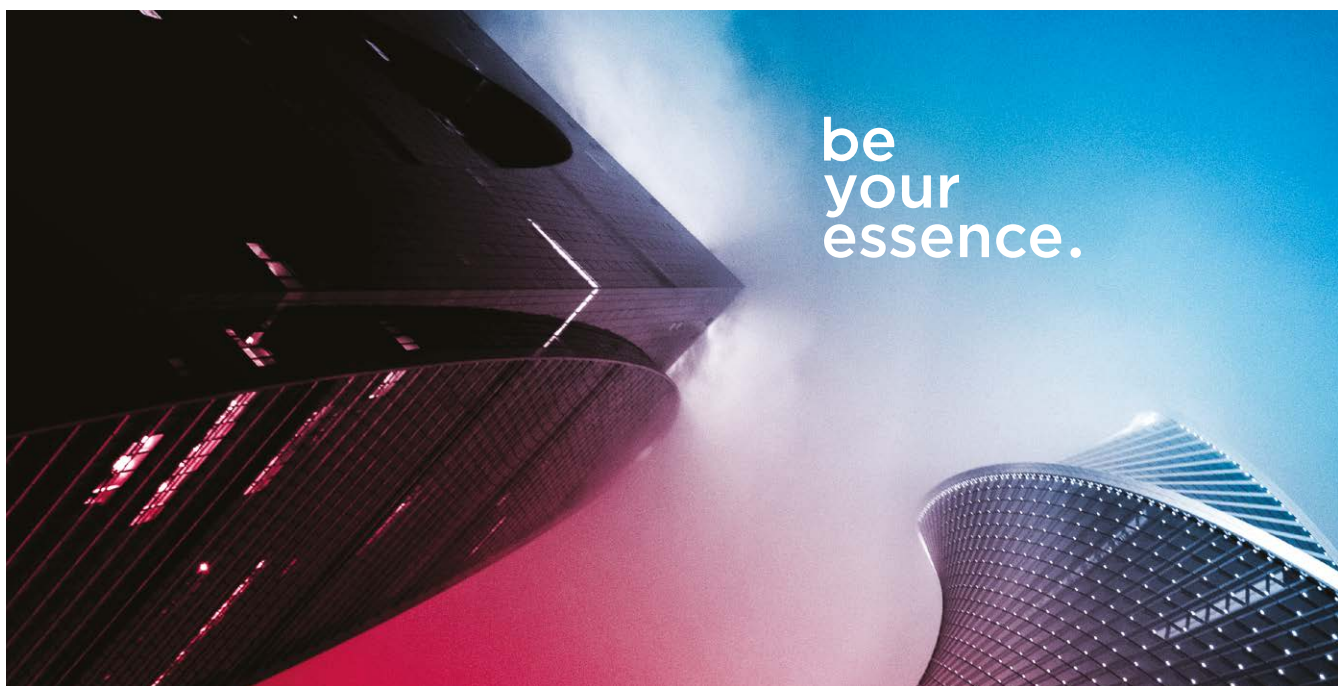
Le attività di coinvolgimento dei Soci e dei Partner sono parte integrante della crescita di BYE. Durante il 2019 sono state organizzate molteplici riunioni con il Core Team e due retreat con tutti i Soci e i Friends dell'azienda. Tali incontri hanno permesso a BYE di sviluppare il modello di business e le regole etiche aziendali. Entrambi i retreat hanno visto la partecipazione di quasi tutti i Soci: il primo si è tenuto a fine maggio, il secondo si è svolto a giugno. I due momenti comunitari hanno permesso

di lavorare su 3 aspetti fondamentali: Innovability, la comunicazione verso l'esterno e il coinvolgimento interno. In particolare, il secondo retreat ha confermato che questi incontri sono luoghi di crescita della comunità dei Soci, occasioni in cui consolidare in profondità le radici essenziali di BYE per nutrire la sua azione nel mondo. Tramite questo coinvolgimento attivo è stato definito quello che per BYE è un obiettivo primario: guidare al cambiamento attraverso una trasformazione in Gratefulbrand™.

Gli stakeholder più vicini al nucleo di BYE sono chiaramente i Soci, primi sostenitori dell'operato di BYE attraverso il versamento del capitale sociale, i Friends, che supportano la mission dell'azienda con fornitura servizi, e i Wannabe, coloro che desiderano diventare Soci o Friends. BYE ha quindi sviluppato un modello di Revenue Sharing per incentivare l'acquisizione di progetti ad alto impatto in cui rendere BYE protagonista e quindi supportarla nella realizzazione della propria Vocazione. Soci, Friends o Wannabe che fungono in questo momento da entry point, condividendo opportunità di business e fornendo supporto nella definizione dei progetti dei prospect, si vedono riconosciuta una fee a chiusura contratto con il Cliente come da tabella qui sotto:

ATTIVITÀ DELL'ENTRY POINT	FEE %*	FEE %**
Intro sul prospect	3	3
Intro e presenza ai meeting pre-sales	5	4
Intro, presenza ai meeting e supporto alla definizione progettuale	8	5

\*DEAL < 100K € | \*\*DEAL > 100K €





Tale fee può essere corrisposta al contribuente in euro o essere accumulata per eventuali aumenti di capitale.

## PRODOTTI E SERVIZI

**Co-design.** BYE utilizza un processo in 5 fasi in cui definire insieme al Cliente obiettivi e presupposti del progetto, elaborare e co-creare una strategia e un piano di azione di cui monitorare l'impatto nel tempo.

Il co-design è per BYE una parte fondamentale del processo, la fase di vera e propria co-creazione con il Cliente, con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, per la generazione di idee e la progettazione di un concept in chiave Innovability. È la fase fondamentale in cui individuare le aree di miglioramento e impostare i presupposti per creare il migliore futuro attendibile, impostando i desiderata progettuali del Cliente. Prende spunto dalla U-Theory di Otto Scharmer (MIT University) e si evolve nell'operatività per definire una co-progettazione incentrata sull'Innovability.

**Impact Builder.** Oggi il 52% dei consumatori sceglie sempre di più prodotti e servizi di aziende innovative e sostenibili, ma non tutte le aziende riescono ad avere le risorse finanziarie necessarie per attuare un cambiamento strutturato sull'Innovability.

Proprio per questo BYE nel 2019 ha sviluppato Impact Builder, un servizio integrato per favorire l'utilizzo di leve finanziarie nazionali ed europee ed incentivare l'Innovability e lo sviluppo sostenibile ad impatto sociale nelle PMI. L'obiettivo quindi è quello di aiutare le aziende ad avere un impatto economico e sociale positivo sulla collettività.

Impact Builder è uno strumento di co-finanziamento che integra la ricerca di finanza pubblica (es: bandi) con finanza bancaria per supportare progetti ritenuti dall'azienda idonei ad avere un impatto secondo le logiche dell'Innovability. Le aziende possono caricare, su un portale dedicato raggiungibile all'URL: [www.impactbuilder.it](http://www.impactbuilder.it), la loro proposta progettuale dettagliando gli aspetti di innovazione, sostenibilità e business. La piattaforma, grazie ad integrazioni con aziende partner, restituisce un primo riscontro con screening delle opportunità di finanza agevolata più idonee a

supportare il progetto. Sempre attraverso il portale, l'azienda può comunicare con i Partner, monitorare l'avanzamento del progetto, archiviare in tutta sicurezza la documentazione e proporre ulteriori progetti. Il backend di Impact Builder è studiato per poter permettere, a regime, la fruizione di un algoritmo di "partner-matching" per aiutare BYE a selezionare il miglior fornitore per la delivery del progetto in maniera automatica, veloce e secondo criteri di trasparenza e competenza. Il progetto sarà testato in beta nel 2020 grazie a una importante partnership nazionale con Confcommercio raggiunta a seguito degli investimenti svolti nell'esercizio 2019 per creare tale modello di sviluppo.

**Impact Talks.** Parallelamente allo sviluppo dello strumento Impact Builder, BYE ha in programma un roadshow dedicato alle principali città italiane (eventi fisici o digitali) per mettere in atto una promozione concreta e diretta di Impact Builder e dare dimostrazione del sostegno effettivo che può fornire alle PMI italiane. Si tratta di momenti pensati per stimolare riflessioni concrete su come innovare in modo sostenibile, economicamente conveniente e strategicamente vincente. Alla base del roadshow c'è il confronto con esperti, un dibattito aperto su temi di grande attualità e di importanza vitale per il futuro delle PMI.

**Grateful Balance.** Nel 2019, attraverso l'utilizzo di piattaforme di assessment esterne, BYE ha monitorato l'impatto delle aziende clienti sulle linee di sostenibilità di governance, ambientale e sociale con esiti positivi. A seguito delle attività di Ricerca e Sviluppo svolte nel corso del 2019, per l'anno 2020 è previsto lo sviluppo e il test commerciale della piattaforma Grateful Balance. Tale piattaforma rappresenta l'evoluzione del modello di business dell'azienda in quanto introduce uno stream di ricavi derivanti da vendita di licenze (Software as a Service). Il progetto prevede la realizzazione e certificazione di un rating internazionalmente riconosciuto che attribuisca un valore alle aziende che operano in base a principi di Innovazione e Sostenibilità. Attraverso la compilazione di appositi questionari, il caricamento delle necessarie documentazioni e l'organizzazione di interviste con i nostri tecnici, le aziende possono avere un quadro generale dell'impatto da loro generato e del loro grado di evoluzione in merito alle tematiche sopra citate. Nel corso del 2019 l'attività di ricerca è stata importante e ha riguardato lo studio di competitor, quadri normativi, ricerche di mercato, formazione e selezione di personale qualificato atto a supportare Be Your Essence in questa sfida imprenditoriale. L'obiettivo per l'azienda è di completare, con il know-how acquisito nel 2019, la prima versione commercia-

lizzabile già nel corso dell'esercizio 2020. Tale versione sarà fruibile tramite apposita piattaforma online in cloud e integrata al backend del portale Impact Builder per creare modelli di correlazione tra i progetti presentati/realizzati e l'evoluzione del rating.

## PROGETTI

Dei progetti sviluppati da BYE per le imprese italiane nel 2019, 8 sono rivolti alle PMI e 2 alle Corporation. Di seguito maggiori dettagli sui progetti e i servizi forniti:

- BYE ha avviato partnership con associazioni e organizzazioni attive sul tema della sostenibilità. Si tratta di collaborazioni basate sulla combinazione delle diverse metodologie di lavoro, alla luce delle rispettive mission e vision, per attivare processi di cambiamento positivo della società civile. La volontà generale è quella di diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale tra le persone, per ispirarle ad attivarsi concretamente per il miglioramento della propria comunità e del mondo intero. Lo scopo è quello di co-costruire progetti concreti e di impatto che partano dai rispettivi programmi promuovendo l'implementazione di progetti di sensibilizzazione ed engagement interno su tematiche socio-ambientali generali o specifiche. In chiave Innovability: si intraprendono percorsi generativi di trasformazione ed evoluzione; si organizzano eventi corporate; si forniscono attività di audit e di certificazione del livello di sostenibilità; si sviluppano progetti e piani di comunicazione; si progettano iniziative di informazione, educazione e formazione per il mondo accademico, associazioni, enti pubblici e privati;
- Per quanto riguarda le Corporation, uno dei progetti avviati ha l'obiettivo di identificare un modello di Open Innovation chiaro e condiviso, per costruire una roadmap di riferimento da comunicare ai collaboratori, attraverso un processo di scoperta e di co-progettazione. Si tratta di un progetto volto ad avvicinare gli under 40 al brand in questione attraverso idee e azioni raccolte tramite iniziative bottom up. L'impatto atteso del progetto è quello di avvicinare il target di riferimento alla cultura del benessere e a uno stile di vita più sano che prediliga un'alimentazione naturale. Un secondo progetto riguarda il supporto alla comunicazione aziendale del cliente, e la realizzazione di contenuti e storie composti da una narrazione in

formato AMP di Google, che definisce la linea del tempo della storia stessa, e da una serie di media eterogenei (immagini, gif animate, post estratti dai social, mappe, quotes, etc...) che vengono presentati all'utente con l'obiettivo di sensibilizzare lo stesso sui temi dell'economia circolare, dell'energia rinnovabile, della geopolitica, dell'innovazione, della sostenibilità;

- BYE ha supportato le PMI per guidarle nella ricerca di una Company Purpose con un approccio di co-design. Attraverso questa fase di co-creazione, BYE accompagna l'azienda in un processo di trasformazione ed evoluzione in cui si abbandona

la visione classica del business a favore di una nuova strategia di impresa basata su innovazione e sostenibilità. Parallelamente ai workshop di co-design, BYE sta sviluppando dei percorsi di formazione per avvicinare e ingaggiare gli stakeholder alla vision dei Clienti, definendo attività di entertainment a scopo educativo tailor-made;

- BYE ha fornito ad aziende nel settore vitivinicolo un'analisi integrata di sostenibilità (ambientale, sociale, di governance ed economica) e ha effettuato una valutazione attraverso una piattaforma di assessment in merito all'unità produttiva e di trasformazione delle uve, alle relative tecniche di coltivazione e gestione dei vigneti e dei terreni. Da tale analisi, l'azienda è risultata essere attenta alle principali tematiche di sostenibilità del settore vitivinicolo. Le performance inerenti all'aspetto ambientale e di governance sono risultate essere migliori rispetto a quello sociale. BYE, a seguito dell'assessment, si è offerta di accompagnare l'azienda attraverso un percorso di miglioramento;
- BYE ha inoltre avviato partnership specifiche per l'utilizzo dello strumento Impact Builder, con lo scopo di sviluppare un ecosistema che favorisca l'innovazione territoriale, attraverso un approccio integrato nell'erogazione di servizi e agevolazioni finanziarie a supporto dell'imprenditoria, che coniughi sostenibilità economica e utilizzo di tecnologie abilitanti per competere sul mercato globale.



# RENDICONTAZIONE SOCIO-AMBIENTALE



## Governance

---

### COMPOSIZIONE SOCIETARIA

Be Your Essence Srl è stata fondata, in natura giuridica di Società Benefit, il 18 settembre 2018 a seguito della volontà di Oscar di Montigny di generare un impatto per il mondo. Vi hanno aderito 32 Soci, sottoscrivendo e versando il capitale sociale di € 293.000,00. Dal 2 settembre 2019 è iscritta nella sezione speciale in qualità di Startup Innovativa a Vocazione Sociale. La sede legale è situata in via Borgogna 8, 20122 Milano, la sede operativa è situata presso l'acceleratore di Startup Polihub in via Giovanni Durando 39, 20158 Milano.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'attuale Consiglio di Amministrazione di BYE è composto da 5 membri, di cui 3 nominati da Oscar di Montigny e 2 nominati dai Soci fondatori con votazione a maggioranza, con atto del 21 gennaio 2019 e il cui mandato termina con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021. Nel dettaglio i consiglieri della società sono:

- **Oscar di Montigny** Presidente e Consigliere
- **Alberto Baccari** Consigliere e Amministratore Delegato
- **Marco Berini** Consigliere
- **Massimiliano Ventimiglia** Consigliere
- **Lara Ravasi** Consigliere

La composizione quantitativa del Consiglio appare congruente con un'adeguata rappresentatività delle componenti della base sociale e con la necessità di disporre di

competenze diversificate in considerazione dell'attività svolta dalla società. Nel complesso il modello di gestione dell'azienda è parametrato sulla base dell'Innovability: qualsiasi occasione (come i CdA, i retreat, le Assemblee) viene sviluppata secondo i criteri dell'Innovability, centrale in tutte le argomentazioni.

Nel 2019 il Consiglio è stato convocato 2 volte con un tasso di partecipazione del 100% anche grazie all'utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza che permettono la partecipazione dei Consiglieri da remoto.

## STAKEHOLDER

Gli stakeholder interni all'azienda sono principalmente:

<b>DIPENDENTI</b>  <hr style="width: 100%;"/> <p>persone con contratto subordinato da parte dell'azienda</p>	<b>SOCI</b>  <hr style="width: 100%;"/> <p>soggetti che hanno versato una quota del capitale sociale</p>	<b>COLLABORATORI</b>  <hr style="width: 100%;"/> <p>persone con cui l'azienda collabora a vario titolo</p>
---	---	---

Gli stakeholder esterni sono invece:

- **Clients:** si intendono Clienti "business" con cui si hanno relazioni commerciali
- **Prospect:** potenziali Clienti con i quali l'azienda intrattiene rapporti
- **Fornitori:** soggetti esterni che forniscono servizi all'azienda
- **Partner:** aziende, associazioni o persone fisiche che supportano l'azienda
- **Comunità locale:** comunità che riceve benefici dall'azienda in maniera indiretta o diretta
- **Associazioni di categoria:** associazioni che tutelano specifiche categorie professionali
- **Concorrenti:** competitor dell'azienda nel voler rendere il mondo un posto migliore



## Mercato

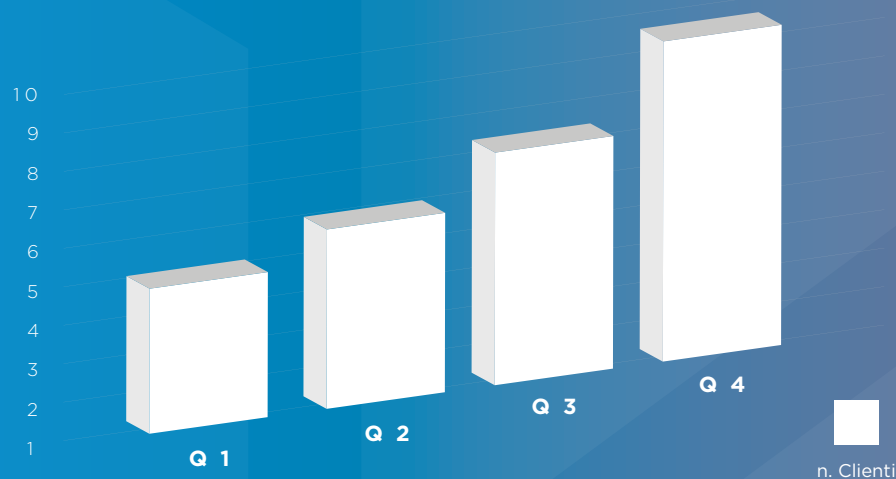
---

### CLIENTI

Il 2019 è stato un anno di crescita per BYE, durante il quale sono stati raggiunti importanti traguardi, a dimostrazione del fatto che l'investimento sostenibile e responsabile è ormai un tema di grande interesse e risponde al cambiamento culturale in corso. Durante il 2019 BYE ha svolto la sua attività a favore di 10 Clienti, di cui 2 Corporation e 8 PMI.

Non avendo ancora un sito web aziendale definitivo, la fidelizzazione della clientela è avvenuta attraverso canali interni e attraverso Partner ingaggiati per il servizio Impact Builder.

### CLIENTI 2019

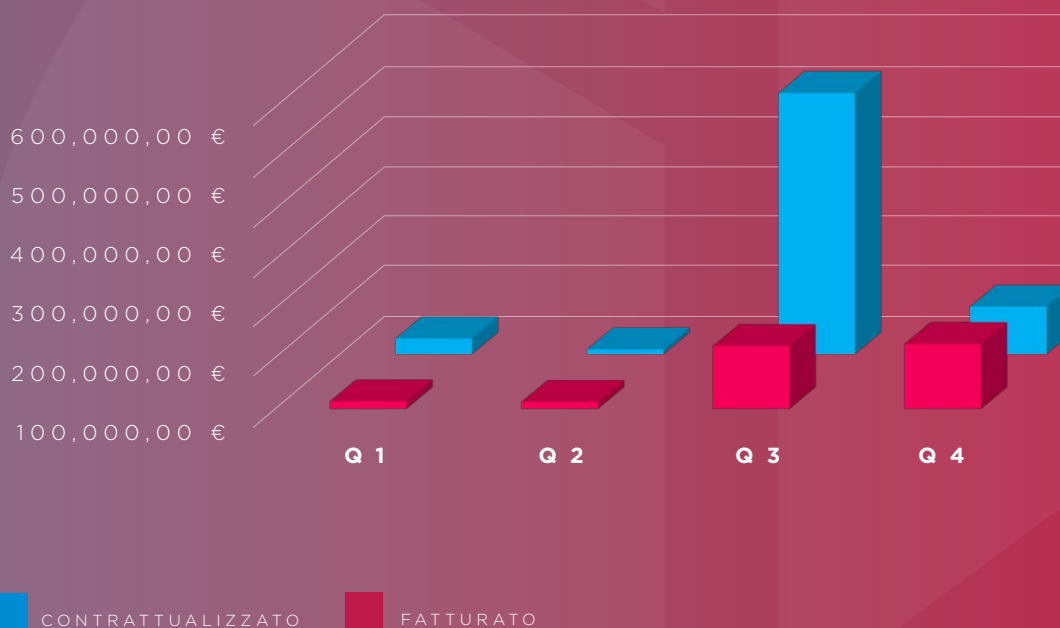


INFORMAZIONE	OUTCOME
Progetti avviati nel 2019	10
Contrattualizzato - progetti ad impatto sociale	610.000,00 €
Fatturato 2019	233.000,00 €
Incassato 2019	117.449,00 €

## FORNITORI

BYE è da sempre attenta alla selezione dei propri fornitori/appaltatori. Per questo, laddove possibile, pur mantenendo un attento presidio del prezzo praticato e della qualità offerta, nonché di eventuali ragioni di opportunità logistica, privilegia la collaborazione con realtà che si contraddistinguono per il proprio impatto sociale e ambientale positivo. Considerati la natura e il raggio d'azione dell'impresa, la collocazione geografica dei fornitori non rappresenta, invece, un elemento determinante ai fini della selezione: pertanto la Società non ha ritenuto necessario formalizzare una politica per privilegiare la scelta di fornitori locali.

## FATTURATO E CONTRATTUALIZZATO 2019



Nel corso del 2019 BYE ha interagito con i seguenti fornitori/appaltatori, professionisti affermati, certificati e titolati per lo sviluppo dei progetti proposti.

**ARB Consulting**

Startup innovativa già proprietaria della piattaforma SI Rating e tra le più affermate al momento in termini di certificazione di impatto attraverso enti internazionali.

**Onde Alte**

Startup innovativa a vocazione sociale che ha conseguito la certificazione B Corp a supporto di progetti ad alto impatto sociale che sviluppa soluzioni tecnologiche e metodologiche per creare impatto.

**Endurance Group**

Società specializzata in modelli di business innovativi che ha supportato la costituzione e l'avvio di diversi progetti in ambito tecnologico, Artificial Intelligence e formazione.

**Peoplerise**

Società affermata a livello internazionale che apporta principi e metodologie della co-generazione progettuale e change management all'interno della progettualità e del quadro valoriale di BYE.

**Roberta Talarico**

Advisor con esperienza internazionale in Commissione Europea e altri contesti nazionali e internazionali che supporta le attività di ricerca e sviluppo delle linee di business di BYE.

## Persone

---

### COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

La composizione del personale di BYE evidenzia l'attenzione della Società alle politiche di genere, alla stabilità dei contratti di lavoro e alle pari opportunità. Al termine del 2019 si riscontra una ripartizione sostanzialmente equa tra uomini e donne, con una prevalenza di personale maschile tra i quadri e i dirigenti. Rendendo conto dell'osservanza dei principi fondamentali che regolano i rapporti di lavoro e delle normative di legge, BYE ha assunto nel corso del 2019 una risorsa in qualità di Executive Assistant con un contratto a tempo indeterminato. La risorsa in questione ha 27 anni, residente a Trezzano sul Naviglio (Milano), laureata in Scienze Internazionali del Medio Oriente e Nord Africa presso l'Università degli studi di Torino a marzo del 2019. BYE ha inoltre stipulato un contratto di collaborazione coordinata e continuativa con Alberto Baccari che occupa il ruolo aziendale di Amministratore Delegato. La risorsa in questione ha 32 anni, residente a Taino (VA), con background di imprenditore nel settore dell'innovazione.

L'azienda ha una politica di assunzione reattiva/proattiva: abbiamo ricevuto attraverso canali interni candidature spontanee, allo stesso tempo è stata effettuata una ricerca basata sulle necessità momentanee.

Gli orari di lavoro sono flessibili, sono consentiti due giorni settimanali di smart working, che contribuisce ad innescare un cambiamento culturale e un'evoluzione del modello organizzativo aziendale, e allo stesso tempo apporta un beneficio in termini ambientali determinando una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> che nel corso del 2020 verrà determinata in termini quali-quantitativi attraverso appositi strumenti tecnologici a supporto dell'operatività aziendale. La sede di lavoro è lo Startup Polihub, l'incubatore di Startup del Politecnico di Milano, quotato tra i migliori al mondo, sito in via Giovanni Durando 39, Milano. La struttura offre molteplici workshop di formazione, seminari, programmi di mentoring.

INFORMAZIONE	OUTCOME
N. lavoratori dipendenti a fine anno	2
Suddivisione lavoratori per sesso, età, tipologia contratto	1 dipendente donna; 1 dipendente uomo; età media: 29 anni tipologie contratto: tempo indeterminato e collaborazione coordinata e continuativa
N. totale dei lavoratori Tasso di turnover	2 lavoratori, tasso di turnover pari a zero
Titolo di studio	Laurea magistrale
Costi sostenuti per il personale esterno	€ 36.000,00
N. curricula ricevuti	84
N. colloqui effettuati	34
Ore medie di formazione per ciascuna risorsa	4h settimana
Ore medie di assenza per malattia	0
N. provvedimenti disciplinari e contenziosi	0
Giorni di smart working settimanali	2 su 5

## FORMAZIONE

Nel corso del 2019 BYE ha dedicato fondi per la formazione del personale e dei collaboratori. In particolare, la formazione è avvenuta attraverso la partecipazione ad eventi internazionali, come il B Corp Summit tenutosi ad Amsterdam a settembre 2019, attraverso figure professionali e qualificate, come Ada Rosa Balzan (socio di BYE ed esperta di sostenibilità, ESG e SDGs), attraverso divulgazione delle news rilevanti per il settore dell'Innovability (articoli archiviati su appositi spazi online per la consultazione della wiki aziendale su specifiche tematiche). Sono stati inoltre erogati corsi online con l'obiettivo di fornire una formazione tecnica su alcuni aspetti aziendali (corsi Hubspot per l'utilizzo strategico del CRM aziendale). Nello specifico sono state dedicate circa 270 ore alla formazione per i dipendenti dall'inizio del 2019.

## COMUNICAZIONE INTERNA

Nel corso del 2019 BYE ha inviato, dapprima su base mensile e successivamente su base trimestrale e annuale, il report aziendale e ulteriori materiali informativi. Consiste in una newsletter aziendale di carattere commerciale contenente gli aggiornamenti sulle principali attività della Società, sui prospect acquisiti, sui contratti chiusi, sui progetti sviluppati, sull'andamento degli economics aziendali. Ha inoltre finanziato un percorso di formazione per il core team aziendale per rendere tutti edotti e consapevoli circa i temi della Sostenibilità sotto un punto di vista legislativo e di mercato.



be  
your  
essence.

## Ambiente

---

### UTILIZZO CARTA, ENERGIA, ACQUA E GAS

BYE, laddove possibile, promuove l'utilizzo di materie prime riciclate o provenienti da fonti rinnovabili, incentiva la mobilità sostenibile dei propri dipendenti e punta a contenere gli sprechi di risorse. I consumi di risorse di BYE riguardano principalmente carta, toner ed elettricità. Gli uffici aziendali si trovano all'interno delle strutture dell'incubatore Startup Polihub, pertanto la rifornimento di energia non dipende in prima istanza da BYE, la quale sicuramente contribuisce a influenzare verso scelte sempre più sostenibili.

L'utilizzo di sistemi cloud per la gestione di dati, quali le presenze dei dipendenti e, in particolar modo, i documenti a supporto del Consiglio di Amministrazione e dei principali Comitati ha contribuito alla diminuzione della carta per usi interni. Allo stesso modo l'uso esterno è quasi inesistente poiché il materiale informativo inviato alla rete di vendita viene inoltrato via e-mail. Tutti i rifiuti cartacei prodotti internamente sono avviati alla raccolta differenziata o al riciclo.

Gli unici rifiuti pericolosi prodotti sono i toner esausti delle stampanti e fotocopiatrici, di cui BYE fa poco uso durante l'anno per le ragioni appena descritte. In quanto azienda incubata, BYE non si occupa primariamente dello smaltimento dei rifiuti prodotti ma la struttura ospitante ha la responsabilità di gestire il ritiro dei toner esauriti.




BYE inoltre, per evitare l'utilizzo spropositato di bottiglie d'acqua in plastica, si è dotata di una caraffa filtrante consentendo a tutti i propri dipendenti e collaboratori di sfruttare l'acqua corrente dell'edificio per avere una continua e corretta idratazione.

Per garantire un'aria salubre all'interno del luogo di lavoro, anche quando gli indicatori dell'ARPA Lombardia indicano livelli di inquinamento oltre i limiti consentiti, BYE ha predisposto un purificatore d'aria in grado di aspirare e pulire l'aria dal particolato sottile (PM 10 e PM 2,5) riuscendo a mantenere costantemente i livelli di concentrazione di inquinanti in range molto prossimi allo zero.

## MOBILITÀ AZIENDALE

BYE è attenta all'impatto ambientale dei sistemi di trasporto utilizzati per lo spostamento dei propri dipendenti e collaboratori. Viene incentivato l'utilizzo dei mezzi pubblici, soprattutto del treno, per le trasferte, e il regolamento dei dipendenti prevede il rimborso dell'abbonamento per i mezzi pubblici. Per gli spostamenti dei collaboratori per l'anno 2019 sono stati utilizzati prevalentemente treni, taxi, e raramente aerei (per i quali sono state acquistate opzioni ecosostenibili con basse emissioni di CO<sub>2</sub>).

L'azienda difatti dimostra di preferire una mobilità più sostenibile utilizzando mezzi pubblici, treni e taxi, al posto di auto di proprietà e aerei, anche su tratte a media e lunga percorrenza come quella più frequente Roma-Milano.

MEZZO DI TRASPORTO	UTILIZZI 2019	COSTI TOTALI
 Treno	80	€ 6.289,80
 Taxi	38	€ 835,30
 Aereo	9	€ 1.560,29

Come già affermato, BYE permette degli orari di lavoro flessibili, consentendo due giorni di smart working settimanali e contribuendo in questo modo ad apportare un beneficio in termini ambientali determinando una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, la quale verrà appositamente quantificata nel corso del 2020 grazie a nuovi processi di mappatura dell'attività lavorativa.



## Comunità

### FONDO DI ACCANTONAMENTO 7P

Per poter supportare progetti terzi a impatto sociale anche economicamente, BYE accantona il 3% dell'income su un conto bancario apposito. Per l'esercizio del 2019 BYE è riuscita ad accantonare € 3.523,47 e l'importo accantonato continuerà ad accumularsi fino al 31 dicembre 2020 per poi essere elargito a progetti meritevoli a seguito di procedura da definirsi già nei primi mesi del 2021.

INFORMAZIONE	OUTCOME
Net income 2019	117.449,00 €
Accantonato su fondo 7P	3.523,47 €
Obiettivo di accantonamento al 31/12/2020	30.000,00 €

### RELAZIONI CON ASSOCIAZIONI E ORGANIZZAZIONI

BYE prosegue il proprio impegno per stimolare la conoscenza e la diffusione dei valori dell'Economia Sferica, della Sostenibilità e Innovazione (Innovability), e della Gratitude. Le associazioni alle quali BYE ha aderito (o con le quali sono state portate avanti delle partnership) nel 2019 sono le seguenti:

**Asseprim - Confcommercio Giovani:** BYE è associata ad Asseprim, che tutela gli interessi delle aziende che offrono servizi professionali alle imprese e le rappresenta in Confcommercio. Con Confcommercio Giovani è stata, inoltre, avviata una partnership specifica sulla diffusione del nostro strumento Impact Builder.

**Compagnia delle Opere:** il 22 novembre 2019 BYE è stata presentata al Forum annuale di Fabbrica per l'Eccellenza, il 29 novembre 2019 è stata presentata all'evento annuale di business di CDO Sicilia denominato Expandere.

**Confassociazioni:** nel 2019 BYE ha avviato la trattativa per concretizzare una collabo-

razione che si svilupperà principalmente sulla diffusione dello strumento Impact Builder e servizi a supporto dello sviluppo delle aziende associate.

**CNA:** è stata intrapresa una procedura di collaborazione. Nel 2019 Oscar di Montigny ha presenziato ad eventi organizzati dalla Confederazione trattando i temi del cambiamento della società e del futuro dell'economia, valorizzando il ruolo e il contributo delle nuove generazioni, e portando alla luce il contributo e il cambiamento che BYE vuole portare nel mondo.

**FISPMED:** è stata avviata una partnership a giugno 2019 della durata di 3 anni. Lo scopo è quello di implementare la definizione dell'orientamento strategico e operativo in chiave Innovability e di impatto sociale dell'Osservatorio-Think Tank; sviluppare attività di mentorship della Startup Academy, ponte tra la scuola e l'avvio di imprese rilevanti per gli obiettivi del progetto. Sia BYE che Fispmed si impegnano a costruire un piano economico relativo e ad individuare partnership con il mondo finanziario ed imprenditoriale per lo sviluppo effettivo del progetto.

**Ashoka:** la partnership è stata avviata a marzo 2019 e si è conclusa a dicembre 2019. Collaborazione basata sulla combinazione delle rispettive metodologie di lavoro e alla luce delle rispettive mission e vision, per attivare processi di cambiamento positivo della società civile. La partnership ha lo scopo di co-costruire progetti concreti e di impatto che partano dai rispettivi programmi e si focalizzino specialmente su 3 ambiti: imprenditoria sociale, giovani e scuole, comunicazione.

## RAPPORTI CON UNIVERSITÀ ED ENTI DI FORMAZIONE

BYE ha coltivato nel 2019 importanti rapporti con alcune università italiane, considerandole un canale fondamentale per divulgare i valori dell'Economia Sferica e dell'Innovability. Vista l'importanza rivestita dal tema della sostenibilità e dallo sviluppo di un business consapevole e responsabile, BYE vuole contribuire alla formazione degli studenti sui temi citati.

Sono stati inoltre avviati due progetti per sviluppare due master sull'Innovability. L'obiettivo è quello di offrire nuovi metodi e approcci per una gestione sostenibile e innovativa da parte dei professionisti, fornendo loro competenze adeguate a sfidare gli attuali modelli di business e costruendo un'economia di mercato sociale, forte e resistente.

## Rapporto con gli SDGs dell'ONU

---

Il 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che si articola in 17 obiettivi, i Sustainable Development Goals (SDGs). Tali obiettivi identificano le priorità globali per il 2030 e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la Pace, prendendo in considerazione tematiche quali l'istruzione, la salute, la parità di genere, la salvaguardia ambientale, la lotta alla povertà e alla fame. I nuovi obiettivi per il 2030, pur essendo indirizzati a diverse categorie di attori – governi e istituzioni, società civile, organizzazioni no profit –, intendono essere una spinta soprattutto per il mondo del business. Le aziende hanno un ruolo chiave e determinante per lo sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, il potenziamento tecnologico e l'azione in partnership. BYE intende fornire un contributo attivo per il raggiungimento degli obiettivi, direzionando laddove possibile il proprio lavoro nell'ottica degli SDGs, e orientando l'azione di imprese e istituzioni verso un framework concettuale e operativo condiviso (Gratefulbrand™).

Nel 2019 BYE si è focalizzata in particolare su alcuni obiettivi di sviluppo sostenibile, offrendo un contributo concreto:



1. *“Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità”;*
2. *“Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile, attraverso l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e non-violenza, cittadinanza globale e l'apprezzamento della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile”;*

BYE sta sviluppando percorsi accademici che possano formare gli imprenditori del futuro sulla base di un'Economia Sferica che tenga in considerazione non solo il profitto ma anche il pianeta e gli individui, sviluppando di conseguenza una Purpose in chiave Innovativa e Sostenibile.



**1.** *“Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari”;*

**2.** *“Rafforzare la capacità delle istituzioni finanziarie nazionali per incoraggiare e ampliare l'accesso ai servizi bancari, assicurativi e finanziari per tutti”;*

BYE ha sviluppato Impact Builder proprio per raggiungere tali obiettivi: si promuove l'imprenditorialità legata all'Innovability fornendo il supporto necessario alle PMI italiane per usufruire delle leve finanziarie nazionali ed europee disponibili, ed incentivare lo sviluppo sostenibile ad impatto sociale. Con l'obiettivo principale di aiutare le aziende ad avere un impatto economico e sociale positivo sulla collettività.



**1.** *“Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro”;*

**2.** *“Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e politiche di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza”;*

BYE si impegna ad adottare una politica di assunzione totalmente inclusiva, fornendo ai propri dipendenti un salario adeguato alle capacità e al ruolo ricoperto, senza applicare alcuna distinzione di genere, d'età, di etnia, di origine o di altro.



**1.** *“Ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo”;*

BYE dà il proprio contributo alla riduzione dell'impatto negativo sull'ambiente. Si presta attenzione all'utilizzo di mezzi di trasporto piuttosto che all'uso di macchine di proprietà. I dipendenti sono incentivati all'utilizzo dei mezzi pubblici attraverso la fornitura di un abbonamento mensile da contratto. Viene inoltre incentivata la modalità di lavoro agile, lo smart working (2 giorni su 5), in modo tale da ridurre, per quanto minimamente, le emissioni di CO<sub>2</sub> in città.



*1. "Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, costituendo partenariati multi-stakeholder che mobilitano e condividono le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo"*

BYE si impegna a stipulare accordi e partnership con organizzazioni/aziende attive sulle linee guida della sostenibilità lavorando in maniera orizzontale e condividendo conoscenze e competenze per raggiungere obiettivi comuni (divulgazione, formazione, educazione, progettazione in chiave Innovability).



# OBIETTIVI PER IL 2020

- ✓ **Lancio** di nuovi prodotti a supporto della Vocazione aziendale e consolidamento dei prodotti sviluppati (Impact Builder, Impact Talks e workshop di co-design);

---

- ✓ **Ampliamento** di canali di comunicazione (sviluppo sito web e pagine social);

---

- ✓ **Ampliamento** dell'attività formativa erogata ai dipendenti (raggiungere 120h di formazione in azienda per dipendente);

---

- ✓ **Sviluppo** della metodologia e tecnologia proprietaria (Assessment Grateful Balance);

---

- ✓ **Crescita** dell'organico coerente con gli obiettivi da raggiungere (assunzione di almeno 2 risorse a supporto dello sviluppo aziendale, garantendo gli standard economici, formativi e di welfare aziendale attualmente presenti);

---

- ✓ **Tracciamento** dell'attività di smart working e calcolo delle emissioni risparmiate di CO<sub>2</sub>;

---

- ✓ **Raggiungimento** di raccolta di fondi per il 7P Fund (obiettivo € 30.000,00);

---

- ✓ **Rafforzamento** attività di networking e alleanze con Società Benefit per raggiungimento della mission;

---

- ✓ **Ottenimento** della certificazione B Corp.

---

be  
your  
essence.

f t in [www.bye.team](http://www.bye.team)

Be Your Essence Srl | Società Benefit | Via Borgogna 8 - 20122 Milano

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano | REA MI2534805  
P.IVA 10483910963 | Capitale Sociale 293.000 euro iv.